



A BRAND OF RACING FORCE



## COMUNICATO STAMPA

### **Bell Racing Helmets e Richard Orlinski uniscono le forze per lanciare un eccezionale progetto artistico**

*Mescolando motorsport e arte, il rinomato scultore francese  
crea opere ispirate agli iconici caschi Bell Racing*

Las Vegas (Stati Uniti), 12 novembre 2024 - Racing Force Group annuncia la collaborazione fra il proprio brand Bell Racing Helmets e Richard Orlinski, l'artista contemporaneo francese di maggior valore economico al mondo, per un ambizioso progetto che accrescerà la notorietà del marchio anche al di fuori del motorsport. Il design dei caschi Bell Racing, che hanno contribuito a scrivere la storia delle corse con innumerevoli soluzioni all'avanguardia, sarà reinterpretato dal genio parigino nelle serie limitata di sculture "Race Helmet", nello stile che lo ha reso celebre in tutto il mondo.

Il set completo di opere d'arte ispirate dai caschi Bell Racing, una fusione di motorsport e arte, è pronto a essere svelato ufficialmente alla vigilia del FORMULA 1 HEINEKEN SILVER LAS VEGAS GRAND PRIX, considerato uno fra gli appuntamenti più attesi nella stagione del Campionato del Mondo di Formula 1 per la sua ambientazione unica. Le sculture "Race Helmet" saranno disponibili in due misure, 1:1 e 2:1, e in numerose varianti colore.

Dal 14 novembre, la collezione di sculture sarà esposta in varie location presso il pluripremiato Wynn Las Vegas, così come nella Grand Prix Plaza, casa del Paddock Club del Gran Premio di Las Vegas. L'installazione non celebrerà soltanto le arti visive ma anche la filantropia, in quanto Richard Orlinski ha donato un pezzo unico di casco "Race Helmet" in stile graffiti. Realizzato esclusivamente per l'occasione, l'esemplare sarà messo all'asta a beneficio per l'USO (United Service Organizations), organizzazione senza scopo di lucro che fornisce intrattenimento per i membri attivi e congedati delle forze armate degli Stati Uniti, e le loro famiglie. La scultura sarà anche in mostra al Wynn Las Vegas dal 14 al 20 novembre prima di essere esibita e disponibile

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

## RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP



A BRAND OF RACING FORCE



per l'asta presso il Paddock Club. Gli interessati a fare un'offerta potranno scansionare un QR code per essere reindirizzati sul sito dell'asta che sarà attivo dal 20 novembre fino al termine della gara.

Nel suo percorso di artista iniziato nel 2007, Richard Orlinski ha saputo creare un colorato universo ispirato dalla fauna selvatica e agli oggetti che hanno caratterizzato la sua generazione. Spinto dal desiderio di rendere l'arte accessibile a un pubblico più ampio possibile, lo scultore francese da allora ha saputo più volte rompere i canoni tradizionali, spingendo i confini più in là di qualsiasi altro artista di questa epoca, e affermandosi come uno dei rappresentanti più influenti della Neo Pop-Art. Oggi, Orlinski ha un seguito di quasi 10 milioni di follower sui social media, 200 gallerie nel mondo che espongono i suoi lavori, e 9 gallerie dedicate in location esclusive nel mondo.

Bell Racing e Orlinski hanno già collaborato in occasione del Gran Premio di Miami di Formula 1, in cui il pilota Esteban Ocon è sceso in pista con un casco HP77 dalla livrea disegnata dall'artista francese, che ha catturato il vibrante spirito della cultura pop della cosiddetta "Magic City".

**Stephane Cohen, Co-CEO di Racing Force Group**, ha commentato: *"I nostri caschi Bell Racing sono considerati delle opere d'arte d'ingegneria, ma si sono evoluti anche in mezzi di espressione per la personalità dei piloti, diventando veri e propri oggetti da collezione. Questa eccitante collaborazione con un genio quale Richard Orlinski ci permette di fare un passo avanti ulteriore nell'elevare la narrazione del marchio, e nell'introdurci nel mondo dell'arte contemporanea. Bell Racing e Richard Orlinski sono accomunati dagli stessi valori, come il desiderio di guardare sempre avanti e diventare un punto di riferimento nei rispettivi ambiti, attraverso innovazione, know-how e passione. È stato emozionante partecipare insieme al processo creativo delle opere, e scoprire passo dopo passo come un artista di fama mondiale abbia saputo reinterpretare l'essenza nostri caschi nel suo inconfondibile stile, che esprime forza e dinamismo, esattamente ciò che è richiesto nel motorsport. Vogliamo inoltre ringraziare calorosamente Wynn Las Vegas e il FORMULA 1 HEINEKEN SILVER LAS VEGAS GRAND PRIX per il loro incredibile supporto nel rendere possibile questa mostra in un'ambientazione e un contesto eccezionali".*

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP



A BRAND OF RACING FORCE



**Richard Orłowski** ha affermato: *“Come appassionato di motorsport, sono sempre stato affascinato dalla combinazione di velocità, tecnologia e precisione incarnata da questo mondo. Il motorsport rappresenta una sfida costante e una spinta a superare se stessi - valori che risiedono profondamente nel mio approccio artistico. La collaborazione con Bell Racing Helmets è anche un omaggio a questo universo dinamico e affascinante, e spero di trasmettere al pubblico questa passione attraverso le mie opere. Il design dei caschi è stato fonte di ispirazione per fondere i valori che ci definiscono e che ci hanno portato insieme a esplorare nuovi orizzonti”.*

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACING**FORCE**GROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP



A BRAND OF RACING FORCE



### Racing Force Group

Racing Force è leader nella sicurezza per il motorsport, con la gamma più avanzata e completa di prodotti per protezione e prestazioni, utilizzati in tutto il mondo dai migliori piloti professionisti, team e costruttori, così come dagli amatori. Il Gruppo è presente in tre continenti, con le sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti). Attraverso i suoi marchi OMP, Bell Racing, Zeronoise e Racing Spirit, ogni anno Racing Force Group contribuisce alla conquista di numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e karting. Maggiori informazioni sono disponibili su [www.racingforce.com](http://www.racingforce.com), oltre che su [www.ompracing.com](http://www.ompracing.com), [www.bellracing.com](http://www.bellracing.com) e [www.racingspirit.com](http://www.racingspirit.com).

### Richard Orlinski

Dal 2015, Richard Orlinski è l'artista contemporaneo francese di maggior valore al mondo. Ha iniziato la carriera artistica nel 2004 con la sua prima opera, un coccodrillo in resina di colore rosso vivo, che è presto diventata un classico nella collezione dello scultore. L'artista si è ispirato alla cultura pop, agli oggetti di uso quotidiano e ai soggetti popolari. Richard Orlinski ha presto sviluppato nuove sculture, spesso di animali, che catturano nei suoi occhi la libertà, la forza e la passione. Nascono così opere d'arte elettrizzanti, dai colori pop e dagli stili sfaccettati che conquistano il mondo. Alimentato dal desiderio di portare l'arte alle masse rendendola più accessibile e alla portata, Richard Orlinski è affascinato da tutte le forme di espressione e la sua arte non conosce confini. Nel 2021 è stato nominato Ufficiale dell'Ordine delle Arti e della Letteratura dal Ministro della Cultura francese Roselyne Bachelot-Narquin. Nel corso degli anni, Richard Orlinski ha spinto i confini dell'arte più in là di qualsiasi altro artista della sua generazione, affermandosi in innumerevoli settori, e ha portato la sua fama a nuove vette.

### FORMULA 1 HEINEKEN SILVER LAS VEGAS GRAND PRIX

Istituito nel 2023, il FORMULA 1 HEINEKEN SILVER LAS VEGAS GRAND PRIX è co-promosso da Formula 1® e Liberty Media Corporation, in collaborazione con la Conta di Clark. La gara, della distanza di 50 giri, si svolge su un circuito di 6,11 chilometri nel cuore della Strip di Las Vegas e vede i piloti raggiungere velocità sbalorditive di oltre 215 miglia orarie (346 km/h) mentre percorrono alcuni dei punti più suggestivi, degli hotel e dei casinò più iconici del mondo. Attraverso la Las Vegas Grand Prix Foundation, Las Vegas Grand Prix, Inc. ha donato quasi 1 milione di dollari a organizzazioni e programmi locali in tutto lo Stato e si impegna a fornire risorse che affrontino direttamente alcune delle sfide più urgenti che le famiglie e le comunità locali devono sostenere. La gara del 2024 si svolgerà dal 21 al 23 novembre 2024. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.f1lasvegasgp.com](http://www.f1lasvegasgp.com).

### CONTATTI PER RACING FORCE

#### Barabino & Partners

Stefania Bassi  
E-mail: [s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa  
E-mail: [g.fresa@barabino.it](mailto:g.fresa@barabino.it)  
mob: +39 348 5703197

#### Racing Force

Investor Relations  
Roberto Ferroggiaro  
E-mail: [ir@racingforce.com](mailto:ir@racingforce.com)

Media  
Luigi Rossi, Jacopo Rubino  
E-mail: [media@racingforce.com](mailto:media@racingforce.com)

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)  
[racingforce.com](http://racingforce.com) - [ompracing.com](http://ompracing.com) - [bellracing.com](http://bellracing.com) - [racingspirit.com](http://racingspirit.com)

## RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP