

COMUNICATO STAMPA

Il CdA ha approvato il bilancio di esercizio 2023 Ricavi €62,7 milioni e Utile netto €4,8 milioni Proposto un dividendo di €0,09 ad azione Ordini di vendita record ad inizio 2024

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI RACING FORCE S.P.A. HA APPROVATO IL PROGETTO DI BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2023 E IL BILANCIO CONSOLIDATO 2023

- **Ricavi: €62,7 milioni (+6,4% vs FY 2022, +7,0% a cambi costanti)**
- **Margine di contribuzione: €38,7 milioni (61,7% *Gross margin*) vs €36,8 milioni in FY 2022**
- **EBITDA: €9,6 milioni (15,4% *EBITDA margin*) vs €11,7 milioni in FY 2022**
- **Risultato Netto: €4,8 milioni (7,7% sui Ricavi) vs €7,5 milioni in FY 2022**
- **Posizione Finanziaria netta: €3,2 milioni vs €4,4 milioni al 31 dicembre 2022**

Ronco Scrivia (GE, Italia), 27 marzo 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di **Racing Force S.p.A.** (“Società” o “RFG”), società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, nonché quotata sul segmento Euronext Growth Milan (RFG) e Parigi (ALRFG), riunitosi in data odierna, ha **esaminato ed approvato il progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2023 nonché il bilancio consolidato 2023**, redatto ai sensi del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan e Paris.

Paolo Delprato, Presidente e CEO di Racing Force Group, ha commentato: *“L’esercizio appena concluso è stato caratterizzato da investimenti significativi, finalizzati a rafforzare ulteriormente la struttura organizzativa del Gruppo e per aumentare la capacità produttiva e logistica, in vista della crescita prevista nei prossimi anni, sia nel motorsport che anche a seguito dei progetti di diversificazione, attualmente in fase di implementazione. Il piano di investimenti lanciato a fine 2022 procede e sarà concluso entro il Q1 del prossimo esercizio, facendo trovare il Gruppo pronto*

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACING**FORCE**GROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

a cogliere le grandi opportunità che si stanno materializzando. Nonostante un contesto macroeconomico contraddistinto da forte incertezza, con alti tassi di inflazione e restrizioni al credito che non hanno supportato la domanda di mercato, nel corso del 2023 il Gruppo è riuscito a ottenere risultati significativi, in particolare in Europa, Asia e Oceania. Negli Stati Uniti, alcuni primari dealer hanno attuato politiche di destocking nel corso dell'anno, che hanno penalizzato le vendite, soprattutto nella seconda metà dell'esercizio. In questo contesto, il Gruppo è stato comunque capace di incrementare la propria quota di mercato, anche nel mercato americano, in cui ci aspettiamo una significativa crescita nell'arco dei prossimi anni, grazie alla strategia di rafforzamento avviata.

Il livello di ordini raccolti nel primo trimestre del 2024 a livello globale, mai così alto, conferma le nostre aspettative di crescita anche per la stagione in corso.

Le strategie implementate e l'impegno continuo di tutte le persone di Racing Force, a partire dai nostri tecnici all'interno dei laboratori di R&S nelle principali sedi operative del Gruppo, consentiranno di raggiungere risultati sempre più importanti nei prossimi periodi".

Sintesi dei Risultati del Gruppo al 31 dicembre 2023

- I **Ricavi** del Gruppo si attestano a **€62,7 milioni**, in crescita rispetto all'esercizio 2022 (+6,4% a cambi correnti e **+7,0% a cambi costanti**).

L'incremento ha caratterizzato in particolare le aree geografiche **EMEA (+11,2%)** ed **APAC (+15,0%)**, mentre le Americhe segnano una flessione (-7,8%), dovuta principalmente ad una fornitura *one-off* effettuata nel corso dell'esercizio precedente ad un cliente al fuori del motorsport, oltre che all'indebolimento del dollaro nei confronti dell'euro. Al netto di questi effetti, la crescita nelle Americhe è stata del 4,6%.

I dealer si confermano il canale di vendita primario per il Gruppo (62,1% dei ricavi), mentre il *Driver's Equipment* rappresenta la categoria principale in termini di tipologia di prodotto (71,9% dei Ricavi), grazie all'incremento registrato su tutti i principali prodotti di abbigliamento per pilota offerti dal Gruppo.

- L'**EBITDA** è pari a **€9,6 milioni** (**EBITDA margin 15,4%**), contro €11,7 milioni nell'esercizio 2022 (**EBITDA margin 19,8%**). La variazione è dovuta principalmente a maggiori costi sostenuti nel corso del 2023 per sostenere la crescita nel Motorsport e, soprattutto, i progetti di investimento e diversificazione attualmente in fase di implementazione.

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

- L'**EBIT** è pari a **€6,3 milioni (10,0% EBIT margin)**, contro €8,8 milioni (15,0% EBIT margin) nell'esercizio 2022.
- Il **Risultato netto** è pari a **€4,8 milioni (7,7% dei Ricavi)**, contro €7,5 milioni (12,8% dei Ricavi) nell'esercizio 2022.

	2023	% Ricavi	2022	% Ricavi	Variazione
Ricavi	62.656.072		58.872.869		3.783.203
Margine di contribuzione	38.660.708	61,7%	36.781.921	62,5%	1.878.787
Margine operativo lordo (EBITDA)	9.619.660	15,4%	11.655.647	19,8%	(2.035.987)
Accantonamenti e svalutazioni	332.542	0,5%	141.268	0,2%	191.274
Ammortamenti	3.008.719	4,8%	2.700.862	4,6%	307.857
Risultato operativo (EBIT)	6.278.399	10,0%	8.813.517	15,0%	(2.535.118)
Gestione finanziaria	(508.690)	0,8%	(100.029)	0,2%	(408.661)
Imposte	976.438	1,6%	1.164.425	2,0%	(187.987)
Risultato netto	4.793.271	7,7%	7.549.063	12,8%	(2.755.792)
Flussi di cassa da gestione operativa	983.649	1,6%	3.156.686	5,4%	(2.173.037)

- La **Posizione finanziaria netta** di Gruppo passa da un debito netto di €4,4 milioni a fine 2022, ad un saldo di **€3,2 milioni** al 31 dicembre 2023, anche grazie all'aumento di capitale eseguito a gennaio 2023, oltre che alla liquidità generata nel corso del periodo dalla gestione operativa, al netto degli investimenti nel corso dell'esercizio.

	31.12.2023	31.12.2022	Variazione
Debiti verso banche (A)			
- A breve termine	3.763.980	5.744.100	(1.980.120)
- A lungo termine	6.075.997	8.574.373	(2.498.376)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (B)	6.106.995	9.838.378	(3.731.382)
Attività finanziarie non correnti (C)	513.021	-	513.021
Finanziamenti attivi (D)	40.000	60.000	(20.000)
Posizione finanziaria netta: A) - B) - C) - D)	3.179.960	4.420.095	(1.240.135)

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Analisi della Gestione

Nel 2023 l'economia globale ha subito una decelerazione, principalmente a causa dell'alto tasso di inflazione e delle restrizioni nelle condizioni di finanziamento. La forte incertezza a livello geopolitico, causata dalle guerre tra Russia e Ucraina e, a partire dalla fine dell'anno, anche dal conflitto tra Israele e Palestina, ha ulteriormente aggravato il contesto di mercato. In questo scenario, il Gruppo ha registrato una crescita delle vendite nell'esercizio pari al +6,4% rispetto al periodo precedente (+7,0% a cambi costanti), grazie in particolare agli ottimi risultati conseguiti sul mercato europeo ed alla crescita continua in Asia e Pacifico, regioni in cui il Gruppo ha consolidato ulteriormente la propria posizione di leadership e che rappresentano il 76% del totale delle vendite del Gruppo.

Anche in America, nonostante la flessione delle vendite rispetto all'esercizio precedente, dovuta principalmente ad una significativa fornitura one-off effettuata nel 2022, oltre che alla debolezza della domanda e alle politiche di *destocking* attuate da alcuni dealer nel corso del 2023, il Gruppo ha incrementato la propria quota di mercato.

L'aumento dei ricavi nel corso dell'esercizio ha interessato, in modo particolare, il segmento dell'abbigliamento pilota, trainato dall'incremento delle vendite delle tute, dei capi di abbigliamento non tecnico e dei sistemi di comunicazione.

Il margine di contribuzione ha registrato un incremento in valore assoluto pari a €1,9 milioni rispetto all'esercizio 2022. In termini percentuali, si registra una lieve flessione, pari allo 0,8%, dovuta principalmente alla differente composizione del mix di prodotto e ad alla volatilità dei costi di alcune materie prime.

Nel corso dell'esercizio, il Gruppo ha investito significativamente per incrementare la capacità logistica e produttiva, a supporto della crescita all'interno del motorsport e, soprattutto, per realizzare i progetti di diversificazione, attualmente in fase di implementazione. Le spese generali ed amministrative, in particolare, hanno registrato un incremento pari a €2,7 milioni rispetto al 2022, dovuto principalmente al maggior numero dei dipendenti all'interno del Gruppo (+90 unità occupate in media nel 2023 rispetto all'esercizio precedente). Tale incremento si è reso necessario al fine di dotarsi per tempo dell'adeguata struttura organizzativa e produttiva a supporto sia delle attività legate al motorsport sia dei progetti di diversificazione. La struttura del capitale è tale da permettere di investire nel prossimo futuro per sostenere ulteriormente il piano di crescita del Gruppo, sia all'interno del motorsport sia nell'ambito di progetti di diversificazione.

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Current trading

Le vendite all'inizio del 2024 risultano in linea con l'anno precedente, mantenendo stabilità nelle principali aree geografiche di operatività, ad eccezione dei capi di abbigliamento non tecnico a marchio Racing Spirit, per cui si registra una contrazione rispetto al primo trimestre del 2023, a causa delle consegne effettuate all'inizio del precedente esercizio a due importanti clienti a copertura dell'intera stagione.

Gli ordini ricevuti dai clienti nei primi mesi dell'anno risultano in significativa crescita rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'approvazione di un nuovo standard di sicurezza FIA per i caschi, in vigore a partire dalla prima omologazione di un modello conforme da parte di un produttore, comporta il rischio di eventuali effetti sulla domanda nella prima parte del 2024, in particolare con riferimento ai dealer, in attesa dei nuovi modelli, con la prospettiva di una forte accelerazione delle vendite una volta che saranno disponibili i caschi conformi alla nuova omologazione. Per questo motivo, lo sviluppo di caschi conformi al nuovo standard, con l'obiettivo di avere una buona parte di essi disponibile in magazzino entro la fine del 2024, rappresenta un elemento cruciale per poter raggiungere gli obiettivi di crescita prefissati per il marchio Bell ed acquisire nuove quote di mercato. Ad oggi i test di sviluppo del centro di R&S situato in Bahrain, che costituisce un *unicum* nel contesto competitivo di riferimento, si sono rivelati particolarmente positivi.

A partire dall'autunno 2025, inoltre, è prevista l'entrata in vigore di un nuovo standard di omologazione Snell per i caschi commercializzati sul mercato americano. L'introduzione di nuove normative sulla sicurezza costituisce, da sempre, una sfida tecnologica e, contemporaneamente, un'importante opportunità di crescita per il Gruppo.

Con riferimento alle altre principali categorie merceologiche, sia per le Componenti per auto che per l'Abbigliamento pilota, si attendono gli effetti positivi derivanti dagli accordi di partnership tecniche in vigore per la stagione, a partire dal nuovo accordo firmato all'inizio dell'anno con il team Penske, una delle principali scuderie americane che gareggiano in Nascar e Indycar.

In seguito al consolidamento della struttura del Gruppo nel corso del 2023, a supporto della crescita attesa nel motorsport e con l'obiettivo di sostenere l'implementazione dei progetti di diversificazione, la priorità del Gruppo per i prossimi periodi, unitamente alla crescita del fatturato, è conseguire un efficientamento della struttura a beneficio della marginalità.

Lo sviluppo dei progetti diversificazione, i cui primi risultati sono attesi tra la fine del 2024 ed il Q1 2025, procede secondo quanto pianificato.

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Il prolungamento della guerra tra Russia e Ucraina e l'acuirsi delle tensioni in Medio Oriente contribuiscono a mantenere alto il rischio geo-politico a livello mondiale, generando forte incertezza sull'economia globale e sulle imprese. Ad oggi si sono registrati effetti marginali sui risultati operativi del Gruppo, ma occorrerà continuare a monitorare l'evoluzione della situazione nel corso dell'anno.

Destinazione del risultato di esercizio

Il Consiglio di Amministrazione di Racing Force S.p.A. ha proposto all'Assemblea degli azionisti di destinare l'utile netto dell'esercizio 2023, pari ad Euro 2.565.413 come segue:

- Euro 2.312.928 a dividendi da distribuire, pari a €0,09 per azione, al lordo delle ritenute di legge, con data di stacco, in conformità al calendario Euronext Growth Milan, il 13 maggio 2024, data di legittimazione a percepire il dividendo il 14 maggio 2024 e data di pagamento del dividendo il 15 maggio 2024;
- la restante parte, pari ad Euro 252.485, a riserva di utili portati a nuovo.

Esecuzione del piano di Stock Grant 2023-2025

Con riferimento alla prima tranche ("**Prima Tranche**") del piano di incentivazione "Stock Grant Plan 2023-2025" (il "**Piano**"), il Consiglio di Amministrazione ha rilevato che l'obiettivo indicato nel Piano relativo all'incremento minimo di EBITDA *adjusted* consolidato rispetto all'esercizio precedente non è stato raggiunto e, pertanto, non sono maturati i diritti assegnati ai beneficiari. Con riferimento alla seconda tranche del Piano (la "**Seconda Tranche**"), il Consiglio di Amministrazione ha (i) individuato nominativamente i beneficiari del Piano (i "**Beneficiari**") e (ii) il numero massimo di diritti a ricevere azioni ordinarie di RFG per ciascuno di essi, secondo i termini e le condizioni del Regolamento (i "**Diritti**"), nonché (iii) determinato gli obiettivi di performance al raggiungimento dei quali sarà subordinata, ai sensi del Regolamento medesimo, l'assegnazione delle azioni a ciascun Beneficiario (gli "**Obiettivi**").

In particolare, il Consiglio di Amministrazione ha stabilito il quantitativo dei Diritti da assegnare ai Beneficiari, per la Seconda Tranche, in massimo n. 223.765 su n. 1.000.000 di Diritti assegnabili complessivamente in esecuzione del Piano, corrispondenti pertanto a n. 223.765 azioni della Società. Per maggiori dettagli in relazione al Piano si rinvia al Documento Informativo già messo

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

a disposizione del pubblico sul sito internet della Società all'indirizzo www.racingforce.com, Sezione Investor Relations/Assemblee degli azionisti.

Proposta all'assemblea di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie da parte della Società ai sensi degli artt. 2357 e ss. del Codice Civile

Il Consiglio di Amministrazione di Racing Force ha deliberato di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

La proposta è volta a dotare la Società di un'utile opportunità strategica di investimento per ogni finalità consentita dalla normativa europea e nazionale vigente, incluse le finalità contemplate nell'art. 5 del Regolamento (UE) 596/2014 (Market Abuse Regulation, di seguito "**MAR**") e relative disposizioni di attuazione, ove applicabili, e nelle prassi di mercato ammesse a norma dell'art. 13 MAR, per i seguenti fini, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo: (i) sostenere la liquidità delle azioni stesse; (ii) permettere un efficiente impiego della liquidità della Società in un'ottica di investimento a medio e lungo termine; (iii) utilizzare le azioni nell'ambito di operazioni connesse alla gestione caratteristica ovvero di progetti coerenti con le linee strategiche della Società; (iv) poter disporre di azioni proprie da destinare a servizio del "*Piano di Stock Grant 2023-2025*", nonché di eventuali futuri piani di incentivazione (v) poter disporre di azioni proprie, in coerenza con le linee strategiche che la Società intende perseguire, quale corrispettivo nel contesto di eventuali operazioni di natura straordinaria. L'autorizzazione è richiesta al fine di attribuire al Consiglio di Amministrazione la facoltà di effettuare l'acquisto, in una o più tranches, in misura liberamente determinabile dal Consiglio di Amministrazione medesimo, sino a un numero massimo che non sia superiore al 20% del capitale della Società.

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea degli Azionisti che le operazioni di acquisto di azioni proprie siano effettuate sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth a Milano e Parigi, a un corrispettivo né inferiore né superiore di oltre il 15% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nell'ultima seduta di Borsa precedente ogni singola operazione nel rispetto delle condizioni relative alle negoziazioni stabilite nell'art. 3, comma 2, del Regolamento delegato (UE) 2016/1052, in attuazione della MAR, e in particolare: (i) le azioni non potranno essere acquistate a un prezzo superiore al prezzo più elevato tra il prezzo dell'ultima operazione indipendente e il prezzo dell'offerta di acquisto indipendente

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

corrente nella sede di negoziazione ove viene effettuato l'acquisto; (ii) non sarà possibile acquistare in ogni giorno di negoziazione un volume di azioni superiore al 25% del volume medio giornaliero degli scambi di azioni Racing Force nei 20 giorni di negoziazioni precedenti le date di acquisto.

Si precisa inoltre che gli acquisti potranno essere effettuati secondo le modalità di volta in volta individuate dal Consiglio di Amministrazione, secondo qualsivoglia modalità consentita dalla normativa vigente (art. 144-bis del Regolamento Emittenti), ivi inclusa l'offerta pubblica di acquisto.

L'autorizzazione sarà conferita per un periodo di 18 mesi, a partire dalla data dell'assemblea convocata per l'approvazione della proposta. Entro il periodo dell'autorizzazione eventualmente concessa, il Consiglio di Amministrazione potrà procedere alle operazioni di acquisto in una o più volte e in ogni momento, in misura e tempi liberamente determinati nel rispetto delle norme applicabili, con la gradualità ritenuta opportuna nell'interesse della Società.

Quanto agli atti di disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie, acquistate in base alla presente proposta o comunque in portafoglio della Società, essi potranno essere effettuati, alle condizioni e nei limiti di legge, ai sensi dell'art. 2357-ter cod. civ., in qualsiasi momento senza limiti temporali, in tutto o in parte, mediante alienazione delle stesse sul mercato, ai blocchi o altrimenti fuori mercato ovvero mediante cessione di eventuali diritti reali e/o personali relativi alle stesse, anche prima di aver esaurito il quantitativo di azioni proprie che può essere acquistato.

Per ogni ulteriore informazione circa la proposta di autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, si rinvia alla Relazione Illustrativa degli Amministratori all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti, che verrà pubblicata sul sito internet www.racingforce.com, sezione Investor relations/Assemblee degli azionisti, entro i limiti di legge.

Alla data odierna, la Società non detiene azioni proprie in portafoglio.

Altre delibere del Consiglio di Amministrazione

Al fine di ottemperare alle recenti modifiche del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan ("Regolamento Emittenti EGM") di cui all'Avviso di Borsa Italiana S.p.A. n. 43747 del 17 novembre 2023, entrate in vigore il 4 dicembre u.s. con particolare riferimento alle disposizioni contenute dall'art. 6-bis, relative alla nomina dell'amministratore indipendente, il Consiglio di

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Amministrazione ha deliberato l'abrogazione della procedura già adottata dalla Società per sottoporre all'Euronext Growth Advisor la valutazione dell'amministratore indipendente.

Inoltre, a fronte dell'entrata in vigore della L. 5 marzo 2024 n. 21 ("**Legge Capitali**"), la quale ha apportato modifiche, inter alia, alla disciplina dei cd. emittenti strumenti finanziari diffusi e, in particolare, ha eliminato l'art. 116 del D.lgs. 58/1998 ("**TUF**"), il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di eliminare dallo statuto ogni riferimento all'art. 116 del TUF e pertanto riformulare in modo coerente l'art. 33 dello statuto sociale.

Infine, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di sottoporre all'assemblea degli azionisti le modifiche necessarie per conformare statuto vigente alle nuove disposizioni del Regolamento Emittenti EGM e della Legge Capitali, nonché minori revisioni.

Convocazione dell'Assemblea Ordinaria e Straordinaria

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato la convocazione dell'Assemblea dei Soci della Società, in sede ordinaria e straordinaria, in data 30 aprile 2024, in unica convocazione, agli orari e presso i luoghi che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa e dai regolamenti applicabili. L'Avviso di Convocazione dell'Assemblea, che sarà pubblicato entro i termini di legge e di statuto, indicherà altresì le modalità di partecipazione all'adunanza assembleare.

Deposito della Documentazione

L'avviso di convocazione e la relativa documentazione prescritta dalla normativa applicabile, ivi incluso il progetto di bilancio al 31 dicembre 2023, la relazione sulla gestione, le relazioni degli amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, la relazione del Collegio Sindacale, la relazione della società di revisione, saranno a disposizione del pubblico, nei termini di legge, presso la sede sociale sita in via E. Bazzano 5, 16019 Ronco Scrivia (GE – Italia) oltre che mediante pubblicazione sul sito istituzionale www.racingforce.com, sezione Investor Relations e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato www.emarketsdirstorage.it.

Si rende noto che l'attività di revisione del progetto di bilancio non è ancora stata finalizzata e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge. Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.racingforce.com.

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Conference call di presentazione dei risultati

I risultati dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 saranno illustrati ad analisti ed investitori il 28 marzo 2024 alle ore 10:00 (CET), attraverso la piattaforma Teams, utilizzando il seguente link:

Riunione di Microsoft Teams

[Fai clic qui per partecipare alla riunione](#)

ID riunione: 318 454 817 619

Passcode: qdQ9hh

La presentazione a supporto della conference call sarà messa a disposizione sul sito della Società www.racingforce.com nella sezione «Investor Relations» al seguente indirizzo:
<https://ir.racingforce.com/it/presentazioni/>.

Il presente comunicato stampa è disponibile presso Borsa Italiana S.p.A., presso la sede legale della società e nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Price Sensitive del sito www.racingforce.com. Per la diffusione delle informazioni regolamentate Racing Force si avvale del circuito eMarket SDIR gestito da Teleborsa S.r.l., con sede in Piazza Priscilla 4, Roma.

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Racing Force Group

Racing Force è il gruppo leader nel settore dei prodotti per la sicurezza negli sport motoristici con la gamma più avanzata e completa di prodotti per la protezione e le prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, dagli atleti dilettanti, dai team di gara e dalle case automobilistiche con prodotti venduti con marchi come Bell Helmets, OMP, Zeronoise e Racing Spirit. Il gruppo ha sede in 3 diversi continenti: Ronco Scrivia (sede centrale) e Pisa in Italia, Sakhir in Bahrain, Miami e Mooresville in USA. Oggi i prodotti con i marchi del Gruppo sono presenti in tutti i campionati mondiali di competizioni automobilistiche e kart. Ulteriori informazioni su Racing Force Group sono disponibili su www.racingforce.com, nonché sui siti www.ompracing.com e www.bellracing.com

CONTATTI PER RACING FORCE

Barabino & Partners

Stefania Bassi

E-mail: s.bassi@barabino.it

mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa

E-mail: g.fresa@barabino.it

mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: ir@racingforce.com

Media

Luigi Rossi, Jacopo Rubino

E-mail: media@racingforce.com

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

APPENDICE

Prospetto della situazione patrimoniale finanziaria

	31.12.2023	31.12.2022
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Immobili, impianti e macchinari	11.247.605	8.028.567
Attività per diritti di utilizzo	3.720.673	3.147.592
Attività immateriali	8.143.362	7.421.943
Avviamento	6.235.037	6.235.037
Attività finanziarie non correnti	513.021	-
Crediti verso parti correlate non correnti	20.000	40.000
Crediti tributari non correnti	263.106	280.081
Attività per imposte differite	610.144	582.313
Altri crediti non correnti	13.617	18.758
	30.766.564	25.754.291
ATTIVITA' CORRENTI		
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	6.106.995	9.838.378
Crediti commerciali	11.215.073	10.315.187
Rimanenze	25.101.154	21.590.904
Crediti verso parti correlate correnti	21.243	21.146
Crediti tributari correnti	1.515.390	1.289.888
Altri crediti correnti	3.371.362	1.677.509
	47.331.218	44.733.012
TOTALE ATTIVITA'	78.097.782	70.487.302

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

	31.12.2023	31.12.2022
PATRIMONIO NETTO		
Capitale sociale	2.569.920	2.375.745
Riserva da sovrapprezzo azioni	29.777.959	20.249.087
Riserva legale	514.984	475.149
Riserva di conversione	(351.262)	88.253
Utili (perdite) portati a nuovo	10.387.509	5.191.210
Altre riserve	792.583	558.121
Risultato dell'esercizio	4.793.271	7.549.063
Totale Patrimonio netto di Gruppo	48.484.965	36.486.629
Interessenze di terzi	-	-
Totale Patrimonio netto	48.484.965	36.486.629
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti verso banche a lungo termine - quota non corrente	6.075.997	8.574.373
Passività per diritti di utilizzo - quota non corrente	3.078.041	2.623.043
Passività per imposte differite	23.410	-
Benefici ai dipendenti	1.122.129	962.857
Fondi rischi ed oneri	356.907	356.907
	10.656.485	12.517.180
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti verso banche a breve termine	1.263.779	2.488.016
Debiti commerciali	12.337.811	12.426.159
Debiti verso banche a lungo termine - quota corrente	2.500.201	3.256.084
Passività per diritti di utilizzo - quota corrente	777.664	652.577
Debiti verso parti correlate	58.675	171.076
Debiti tributari correnti	4.246	598.777
Altri debiti	2.013.957	1.890.804
	18.956.333	21.483.493
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	78.097.782	70.487.302

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

Prospetto dell'utile/(perdita) per gli esercizi chiusi al 31 dicembre

	2023	2022
Ricavi	62.656.072	58.872.869
Costo del venduto	(23.995.364)	(22.090.948)
Margine di contribuzione	38.660.708	36.781.921
Altri proventi	965.397	1.461.833
Spese commerciali e di distribuzione	(10.048.283)	(9.267.540)
Spese generali ed amministrative	(19.635.029)	(16.935.192)
Altri costi operativi	(323.133)	(385.376)
Margine operativo lordo (EBITDA)	9.619.660	11.655.647
Accantonamenti e svalutazioni	(332.542)	(141.268)
Ammortamenti	(3.008.719)	(2.700.862)
Risultato operativo (EBIT)	6.278.399	8.813.517
Proventi finanziari	202.681	397.811
Oneri finanziari	(711.371)	(497.840)
Risultato prima delle imposte	5.769.709	8.713.488
Imposte	(976.438)	(1.164.425)
Risultato netto dell'esercizio	4.793.271	7.549.063

ITALY (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Orange, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP