



PRESS RELEASE



M-Sport entra in una nuova era con Bell Helmets e Zeronoise (brand di Racing Force Group)

M-Sport Ford World Rally Team sarà equipaggiato con caschi Bell e con sistemi di comunicazione Zeronoise per le prossime stagioni.

Cockermouth (UK) / Ronco Scrivia (Italia), 14 gennaio 2022 - In vista del Campionato del Mondo Rally FIA 2022, **M-Sport Ford World Rally Team** ha firmato un accordo pluriennale con **Bell Racing Helmets e Zeronoise**, marchi di **Racing Force Group**. L'accordo prevede l'utilizzo dei caschi Bell e dei sistemi di comunicazione Zeronoise da parte dei piloti del team M-Sport Ford per l'intera stagione WRC.

Facendo il suo ritorno nel Campionato del Mondo Rally nel 2021, Bell, il **leader mondiale nella produzione di caschi da corsa all'avanguardia**, ha utilizzato due anni di ricerca e sviluppo con piloti e squadre per stabilire nuovi standard di comfort, prestazioni e qualità audio attraverso il suo marchio di radiocomunicazione Zeronoise.

Dalla formazione della loro nuova partnership, il lavoro di sviluppo è iniziato anche con i piloti WRC che lavorano a fianco di M-Sport e utilizzano Bell, per aiutare a sviluppare ulteriormente la gamma di prodotti Bell verso il 2022. I caschi Bell combinano stile, comfort e tecnologia all'avanguardia per massimizzare la protezione e migliorare le prestazioni del pilota e del copilota. Utilizzando un guscio esterno ad alta resistenza con una fodera interna multi-densità su misura, i caschi Bell forniscono integrità strutturale mentre assorbono gli impatti e il massimo comfort per i piloti e i copiloti.

La sede di sviluppo e produzione di Bell in Bahrain ospita una vasta gamma di caschi da rally sviluppati e testati dai suoi brand ambassador nel WRC e WRC2.

Dal 1954, Bell Racing Helmets rimane impegnata a lavorare con i migliori team e piloti da corsa del mondo per far progredire la tecnologia dei caschi, fornendo incessantemente soluzioni innovative per i caschi che migliorano la sicurezza e la protezione dei piloti e migliorano le prestazioni.

Richard Millener, Team Principal di M-Sport, ha detto:

"Siamo davvero lieti di lavorare con Bell e Zeronoise mentre ci dirigiamo verso la stagione 2022. Anche se abbiamo trascorso l'anno lavorando molto duramente sullo sviluppo delle prestazioni del Puma Hybrid Rally1 in vista del 2022, la sicurezza è ancora la nostra priorità numero uno. Sono stato personalmente colpito dai passi che Bell fa durante lo sviluppo del prodotto per garantire che non ci siano compromessi quando si tratta di protezione del pilota.



PRESS RELEASE



A BRAND OF RACING FORCE

"Bell ha accolto noi e i nostri piloti nelle discussioni sullo sviluppo del prodotto per il futuro, con Bell che si è unita a noi nel nostro più recente test Puma Rally1, esplorando diverse opzioni e configurazioni prima del Rally di Monte Carlo. Abbiamo un anno molto importante davanti a noi con il Puma Hybrid Rally1, ma stiamo andando in esso sentendoci fiduciosi circa la sicurezza e il comfort dei nostri equipaggi. M-Sport Ford World Rally Team non vede l'ora di lavorare con Bell e Zeronoise nei prossimi anni mentre lancia il suo attacco al campionato con il nuovo Puma Hybrid Rally1".

Bruno Curletto, Motorsport Senior Director di Racing Force, ha detto:

"Siamo onorati ed entusiasti di questa nuova partnership con M-Sport Ford World Rally Team, che sono attori molto importanti nel WRC. Gli ingegneri, i piloti e i co-piloti di M-Sport sono partner fantastici che amplieranno notevolmente la nostra base tecnica e ci permetteranno di continuare a sviluppare i nostri prodotti per migliorare la sicurezza e le prestazioni nel mondo dei rally".

M-Sport Ford

Cresciuta in dimensioni e prestigio da quando è stata fondata nel 1997, M-Sport gestisce ora una fiorente attività globale di motorsport sui palcoscenici e sui circuiti di alcune delle serie di motorsport più acclamate al mondo. Fornendo l'esperienza ingegneristica dietro la premiata gamma di auto da rally Ford e la Bentley Continental GT3, M-Sport è diventata rapidamente un leader del settore, fornendo prestazioni vincenti in tutto il mondo. M-Sport è stata nominata partner tecnico per l'I-PACE e TROPHY di Jaguar, dimostrando la capacità dell'azienda di lavorare con tutti gli aspetti dei veicoli elettrici da competizione. Il nuovo e vasto centro di valutazione all'avanguardia, con un proprio circuito di valutazione di livello FIA di 2,8 km, è ora operativo presso la sede di Dovenby Hall. La nuova struttura fornisce un centro di eccellenza ingegneristica dove i leader del motorsport e dell'automotive possono seguire un progetto dal concetto alla produzione - il tutto ai margini del Lake District National Park inglese dell'UNESCO.

Racing Force Group

Racing Force è il Gruppo leader nel settore dei sistemi di sicurezza negli sport motoristici, con la gamma più avanzata e completa di prodotti di sicurezza ad alte prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, dagli atleti dilettanti, dai team di corse e dalle case automobilistiche, con prodotti venduti attraverso i marchi Bell Helmets, OMP, Zeronoise e Racing Spirit. Bell Helmets è il marchio leader mondiale di protezioni per la testa all'avanguardia progettate per piloti professionisti e dilettanti che competono nello sport delle corse automobilistiche. Il nome Bell è sinonimo di sicurezza, innovazione, performance ed eccellenza ingegneristica. I caschi Bell sono stati indossati e considerati affidabili da più campioni, in tutte le forme di corsa, di qualsiasi altra marca. Ulteriori informazioni su Racing Force Group sono disponibili su www.racingforce.com e Bell Racing è disponibile su www.bellracing.com.



PRESS RELEASE



A BRAND OF RACING FORCE

CONTATTI M-SPORT FORD

Richieste Media

Seb Scott

E-mail: media@m-sport.co.uk

CONTATTI RACING FORCE

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: ir@racingforce.com

Barabino & Partners

Stefania Bassi

E-mail: s.bassi@barabino.it

mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa

E-mail: g.fresa@barabino.it

mob: +39 348 5703197

Media

Luigi Rossi

Paolo Bertuccio

E-mail: media@racingforce.com