

COMUNICATO STAMPA

**Racing Force Group presenta
il Report di Sostenibilità 2021**

Ronco Scrivia (GE, Italia), 26 ottobre 2022 – **Racing Force S.p.A.**, società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul segmento Euronext Growth a Milano e Parigi, ha pubblicato il **Report sulla Sostenibilità 2021**, realizzato seguendo le linee guida del “Global Reporting Initiative” (GRI) che descrive l’approccio del Gruppo alle tematiche della sostenibilità ambientale e sociale, illustrando le principali attività relative all’anno 2021.

Il Report di Sostenibilità è un documento redatto su base volontaria che testimonia l’impegno e la trasparenza del Gruppo nei confronti dei temi della sostenibilità e della responsabilità sociale ed in particolare nei confronti delle persone, dei partner, dei clienti e fornitori, della comunità in cui opera e dell’ambiente.

Uno degli obiettivi principali del Gruppo, oltre alla creazione di valore per gli azionisti ed i propri clienti, è portare un contributo concreto alla costruzione di un futuro sostenibile sia a livello ambientale che sociale, con un forte impegno che crescerà negli anni. Il Report di Sostenibilità si inserisce all’interno di una serie di iniziative intraprese da Racing Force nel corso del 2022, tra cui l’adozione del Codice Etico di Gruppo e l’implementazione di un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

Paolo Delprato, Presidente e Amministratore Delegato di Racing Force Group, ha commentato: *“La sempre maggior attenzione verso i temi legati alla sostenibilità a livello mondiale, sia da parte delle istituzioni governative sia da parte delle aziende, sta portando ad una rivalutazione dei criteri di produzione e consumo, spingendo ad un nuovo approccio etico e sostenibile anche nei confronti degli investimenti economici e produttivi, per uno sviluppo stabile e duraturo nel tempo. Questo paradigma è ormai una realtà anche nel mondo del Motorsport dove tutti gli stakeholders, dalla Federazione Internazionale, ai promoter dei campionati, ai Car Makers e Team sono coinvolti in questo profondo cambiamento in atto. Racing Force Group è ancora una volta pioniera*



a livello mondiale nel portare anche il mondo del Motorsport Safety Equipment verso il pieno rispetto di criteri ESG”.

Racing Force Group

Racing Force è il gruppo leader nel settore dei prodotti per la sicurezza negli sport motoristici con la gamma più avanzata e completa di prodotti per la protezione e le prestazioni utilizzati in tutto il mondo dai migliori professionisti, dagli atleti dilettanti, ai team di gara e alle case automobilistiche con prodotti venduti con marchi come Bell Helmets, OMP, Zeronoise e Racing Spirit. Il gruppo ha sede in 3 diversi continenti: Ronco Scrivia (sede centrale) e Pisa in Italia, Sakhir in Bahrain, Miami in USA. Oggi i prodotti con i marchi del Gruppo sono presenti in tutti i campionati mondiali di competizioni automobilistiche e kart. Ulteriori informazioni su Racing Force Group sono disponibili su www.racingforce.com, nonché sui siti www.ompracing.com, www.bellracing.com e www.racingspirit.com.

CONTATTI PER RACING FORCE

Barabino & Partners

Stefania Bassi
E-mail: s.bassi@barabino.it
mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa
E-mail: g.fresa@barabino.it
mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations
Roberto Ferroggiaro
E-mail: ir@racingforce.com

Media
Luigi Rossi
E-mail: media@racingforce.com

ITALY (Ronco Scrivia) - USA (Miami, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Ghislenghien)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com

RACING**FORCE**GROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP