

COMUNICATO STAMPA

Racing Force Group: confermate le attese di crescita Ricavi a +10,8% nel secondo trimestre

Ronco Scrivia (Genova, Italia), 23 luglio 2025 – Racing Force S.p.A., società capogruppo di Racing Force Group, specializzata nello sviluppo, produzione e commercializzazione di componenti di sicurezza per le competizioni automobilistiche a livello mondiale, quotata sul mercato Euronext Growth a Milano e Parigi, comunica i dati di vendita consolidati relativi al primo semestre 2025, pari a **€39,3 milioni**, in aumento del **+4,6%** rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (**+4,8% a cambi costanti**).

L'incidenza dei ricavi consolidati del **secondo trimestre 2025** è pari ad **€ 18,7 milioni**, in crescita del **+9,7%** rispetto ad € 17,0 milioni nel secondo trimestre del 2024 (**+10,8% a cambi costanti**), a conferma del forte apprezzamento del mercato per le innovazioni di prodotto introdotte dal Gruppo.

La raccolta ordini del primo semestre registra una significativa crescita *double-digit* rispetto all'esercizio precedente, in linea con le previsioni.

Nel primo semestre del 2025, le vendite del **Driver's Equipment** hanno registrato una crescita pari a **+€2,1milioni (+7,5%)** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A trainare l'espansione sono stati in particolare le tute e gli altri capi di abbigliamento tecnico per pilota a marchio OMP. A partire dal secondo trimestre, inoltre, si è aggiunto un contributo significativo da parte dei caschi Bell, grazie in particolare ai nuovi modelli omologati secondo i più recenti standard di sicurezza FIA (+ 13,7% nel Q2 rispetto al 2024).

Il fatturato delle **Car Parts** è risultato in flessione di **-€0,8 milioni (-10,0%)** nel semestre, principalmente a seguito di uno sfasamento temporale di alcuni mesi relativo alle forniture legate ai programmi di produzione di alcune importanti case automobilistiche.

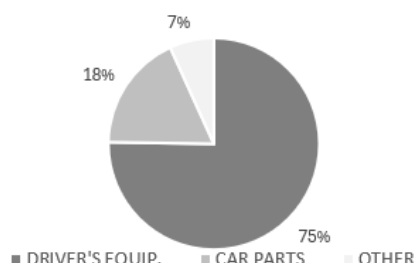
Il segmento **Other** ha registrato una significativa crescita, pari a **+€0,4 milioni (+19,8%)** rispetto al primo semestre 2024, principalmente a seguito dell'incremento dei ricavi relativi all'abbigliamento non tecnico a marchio **Racing Spirit** (**+49,7% nei sei mesi e +82,4% nel Q2**).

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACING**FORCE**GROUP



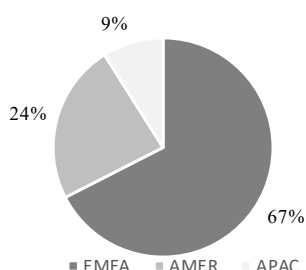
BRANDS OF RACING FORCE GROUP



	DRIVER'S EQUIP.	CAR PARTS	OTHER
1H 25	29.6 ml	7.1 ml	2.7 ml
VAR vs 1H 24	+2.1 ml	-0.8 ml	+0.4 ml
VAR %	+7.5%	-10.0%	19.8%

In termini di **aree geografiche**, il Gruppo ha consolidato ulteriormente la propria posizione di leadership all'interno della macro-regione **EMEA**, con una **crescita pari a +1,6 milioni (+6,4%)**. Nelle **Americhe**, prosegue il trend positivo di crescita del fatturato, che ha chiuso i primi sei mesi del 2025 a **+€0,6 milioni (+6,7% rispetto al primo semestre 2024)**, grazie principalmente alle vendite di abbigliamento per pilota ai team negli Stati Uniti.

La diminuzione registrata nell'area **Asia Pacifico** nel primo semestre 2025, pari a **-€0,5 milioni (-11,7% rispetto al primo semestre 2024)**, è riconducibile in via principale ad una differente pianificazione degli acquisti da parte di un primario *dealer*, dal momento che le consegne degli ordini di stock per la nuova stagione, effettuate nel primo trimestre del precedente esercizio, sono state richieste alla fine del 2024, generando una variazione che si prevede verrà progressivamente riassorbita nel corso dell'anno.



	EMEA	AMER	APAC
1H 25	26.5 ml	9.3 ml	3.5 ml
VAR vs 1H 24	+1.6 ml	+0.6 ml	-0.5 ml
VAR %	+6.4%	+6.7%	-11.7%

Per quanto riguarda i **canali di vendita**, il fatturato generato verso i **Dealer** nei primi sei mesi dell'esercizio ammonta a **€22,5 milioni**, in flessione di **-€0,8 milioni (-3,4%)** rispetto all'esercizio precedente, principalmente a seguito della diversa pianificazione delle consegne in Asia Pacifico, come descritto in precedenza. Al contempo, la raccolta ordini complessiva da parte dei dealer risulta sensibilmente in

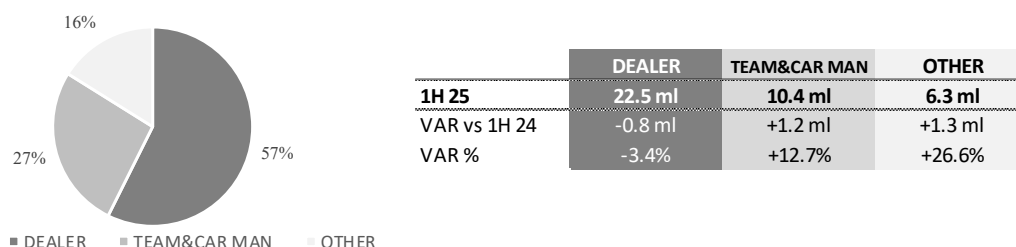
Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

crescita, a supporto di un outlook positivo. I ricavi verso **Team & Car Manufacturer** nel primo semestre 2025 registrano un significativo aumento, pari a **+€1,2 milioni (+12,7%)**, a seguito degli accordi di partnership tecnica in vigore nei principali campionati mondiali e competizioni nazionali per la stagione in corso. Le vendite verso clienti classificati nella categoria **Other** hanno riportato un forte incremento di **+€1,3 milioni (+26,6%)**, grazie principalmente all'aumento dei ricavi relativi ai prodotti a marchio Racing Spirit destinati al canale *corporate*, oltre che alle vendite di prodotti replica e mini-caschi a clienti al di fuori del motorsport.



Paolo Delprato, Chief Executive Officer di Racing Force Group, ha commentato:

“Abbiamo chiuso il secondo trimestre con risultati decisamente positivi, in linea con le nostre aspettative, registrando una crescita a doppia cifra sia nel fatturato sia nel portafoglio ordini. Il principale motore di questo trimestre è stato il Driver’s Equipment, a partire dal racewear, grazie all’innovazione continua e alle recenti partnership tecniche che stanno iniziando a dare risultati concreti. Per quanto riguarda i caschi, la nuova gamma omologata FIA è stata accolta con grande entusiasmo dal mercato e continuerà a generare effetti positivi anche nella seconda parte dell’anno. Nel corporate apparel, il progetto Racing Spirit sta confermando il suo potenziale, con una crescita superiore all’80% rispetto al secondo trimestre 2024.

Lo scenario internazionale resta complesso, segnato da instabilità geopolitiche e incertezza macro-economica. Continuiamo a monitorarne l’evoluzione con attenzione, consapevoli delle sfide ma anche delle opportunità che ne possono derivare”.

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)
racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP

RACING FORCE GROUP

Racing Force Group

Con sedi principali a Ronco Scrivia (Italia), Sakhir (Regno del Bahrain) e Mooresville (Stati Uniti), Racing Force Group è leader mondiale in sicurezza, innovazione e prestazioni nel motorsport. Attraverso i suoi brand - tra cui OMP, Bell Racing Helmets, Zeronoise e Racing Spirit - fornisce racewear, caschi, car parts, sistemi di comunicazione e abbigliamento tecnico a piloti professionisti, team e costruttori, così come agli amatori. Racing Force Group è l'unica realtà nel settore del motorsport a offrire una gamma tanto ampia di prodotti, contribuendo ogni anno a numerose vittorie e titoli nelle gare automobilistiche e di kart. Il Gruppo ha inoltre diversificato attraverso il marchio HPS, applicando tecnologie all'avanguardia derivate dal motorsport nel settore della difesa. Maggiori informazioni disponibili su www.racingforce.com.

CONTATTI PER RACING FORCE

Barabino & Partners

Stefania Bassi

E-mail: s.bassi@barabino.it

mob: +39 335 6282667

Giuseppe Fresa

E-mail: g.fresa@barabino.it

mob: +39 348 5703197

Racing Force

Investor Relations

Roberto Ferroggiaro

E-mail: ir@racingforce.com

Media

Luigi Rossi

Mohamed Al Bareeq

Jacopo Rubino

E-mail: media@racingforce.com

Italy (Ronco Scrivia, Pisa) - USA (Doral, Indianapolis, Mooresville) - Bahrain (Sakhir) - Belgium (Tubize)

racingforce.com - ompracing.com - bellracing.com - racingspirit.com

RACINGFORCEGROUP



BRANDS OF RACING FORCE GROUP